

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

06 ФЕВРУАРИ 2025 г.



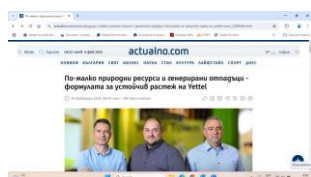
Член на:



## Източник: Актуално

**Заглавие:** По-малко природни ресурси и генерирани отпадъци - формулата за устойчив растеж на Yettel

**Линк:** [https://www.actualno.com/sciencelogy/po-malko-prirodni-resursi-i-generirani-otpadyci-formulata-za-ustojchiv-rastej-na-yettel-news\\_2389446.html](https://www.actualno.com/sciencelogy/po-malko-prirodni-resursi-i-generirani-otpadyci-formulata-za-ustojchiv-rastej-na-yettel-news_2389446.html)



**Текст:** Един от големите митове, с които се бори устойчивото развитие, е, че ако един бизнес иска да расте и да се развива, той ще трябва да изразходва повече природни ресурси. В отговор на това твърдение, принципите за кръгова икономика и енергийна ефективност доказват, че порочната връзка може да бъде прекъсната. За това обаче е нужно към темата за негативния отпечатък и отговорното управление на бизнеса да се гледа в цялост.

Yettel е сред добрите примери в телекомуникационния сектор у нас за ефективно прилагане на устойчиви бизнес модели. В управлението на процесите, които оставят следа върху природата, водещ за телекома е

холистичният поглед. Той позволява промените да се правят в мащаб, а преходът към кръгова икономика и енергийна независимост да бъде дълготраен.

„Голямата промяна не може да се постигне с едно решение, независимо от мащаба на компанията. Стремим се действаме комплексно – с множество целенасочени подобрения в различни процеси, технологии и инфраструктура, които заедно създават значим ефект“, казва Галин Рашков, мениджър „Фасилити и автопарк“ в Yettel.

Той отговаря за управлението на автопарка и част от сградите на телекома - офисите и централния склад, и чрез устойчивостта се стреми да минимизира вредното им въздействие. „Нашата задача е спрямо целите на компанията да планираме стратегическите стъпки, които са едновременно ефективни, но и икономически обосновани“, допълва Галин Рашков.

Като се има предвид, че поддържането на сградите „живи“ – чрез отопление, охлаждане и хранене, коства 40% от световното потребление на енергия и 33% от емисиите на парникови газове, повишаването на енергийната им ефективност е задължително условие по пътя към климатична неутралност. „Затова нашите приоритети са, от една страна, да намалим загубите на енергия в централния си офис и магазините, а от друга - да оптимизираме изразходваното електричество и източниците на енергия“, пояснява още Галин Рашков.

Благодарение на споразумението за закупуване на зелена енергия, от края на 2023 г. Yettel покрива 80% от потреблението на електричество в магазините си с възобновяеми енергийни източници, а за централния офис този процент е 100. За това допринасят фотоволтаичните системи на покрива, които доставят чиста енергия за сградата, както и соларните колектори, които осигуряват топлата вода за санитарни нужди.

През 2023 г. компанията подобрява енергийната си ефективност, намалявайки коефициента kWh/1000 EUR приходи с 10,48% спрямо предходната година.

Постижението е резултат от редица иновации и пилотни проекти във фасилити мениджмънта. През последните 10 години телекомът непрекъснато модернизира системата за управление на сградата (BMS) на централния си офис, която следи прецизно цялата инфраструктура - електрическите системи, UPS (непрекъсваемото хранене), асансьорите, климатизацията както в общите части, така и в отделните зали, а също и в сървърните помещения. Тя автоматично регулира температурата в залите извън работно време, така че да спестява топлоенергия, която иначе би била използвана напразно.

При внедряването на подобрения в магазините на телекома ефектът от мащаба има ключова роля. Приложени в над 180 обекта, стъпки като подмяна на осветлението с LED и регулиране на светещите реклами да се включват на

определен интервал през нощта, имат сериозен ефект върху енергийната ефективност на цялата търговска мрежа.

„Още преди да обявим стратегията за устойчиво развитие, работим за намаляване на консумацията на електричество в магазините си. За нас всяко малко подобрение има значение и когато се убедим в полезността на дадено решение, сме готови да го имплементираме във всичките си обекти“, коментира Мирослав Градев, ръководител „Развитие на търговската мрежа“.

Той дава за пример климатизацията в магазините – най-голямото предизвикателство, заради по-голямата интензивност и честото отваряне на вратите.

В търговските обекти на Yettel поетапно се обновяват климатиците с по-ефективни инверторни модели и с тях са оборудвани над 95% от локациите.

Другият ключов фактор е обобщаването на данните за разхода за енергия. „За да следим почти в реално време какви оптимизации постигаме, се наложи заедно със счетоводния ни екип да променим процеса по събиране на данните от всеки магазин. Тази информация е особено ценна за анализа на резултатите, но и за отчитането на компанията по въпросите за устойчивото развитие“, допълва Мирослав Градев.

По пътя към поставената цел – до 2028 г. да намали с 40% отпадъците от опаковки, генерирани от собствените си дейности, Yettel прилага своя йерархия за управлението на отпадъците – дигитализация (предотвратяване), преизползване и рециклиране.

„На фона на растящия бизнес и развитието на технологичния сектор, имаме нелеката задача да намалим количеството използвани опаковки за обслужване на доставките на стока към физическите ни магазини“, казва Желязко Въчев, мениджър „Логистика и управление на документи“.

Вече повече от половин година неговият екип постига това, като преизползва кашоните и опаковките, в които компанията получава стока от доставчиците. Това решение носи и икономически ползи, защото съкращава поръчките на нови материали.

„Едновременно с това, продължаваме да търсим нови възможности да намалим използването на хартия в ежедневната си работа и един от доказаните методи е дигитализацията. Тя ни позволява да трансформираме административни процеси в онлайн среда и да премахнем нуждата от принтиране и съхранение на документи“, допълва Желязко Въчев.

Ефектът от тези усилия, видим и в последния доклад за устойчиво развитие, е значителен – количеството отпадъци от хартия е с над 30% по-малко спрямо предходната година. Освен това, компанията предотвратява депонирането на

общо 117,88 тона отпадъци чрез рециклиране или повторна употреба, което е 79% от общо генерираните отпадъци за годината.

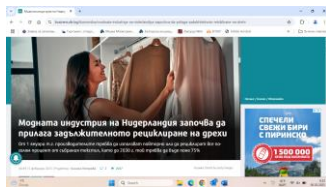
Най-големият белег за ангажимента на телекома към устойчивото развитие остава извън числата. Готовността за промяна е видима в нагласата на различни екипи, обединени от една цел – с малки, но последователни стъпки, да използват по-ефективно природните блага в името на по-добро и устойчиво бъдеще.

### Източник: Дир

**Заглавие:** Модната индустрия на Нидерландия започва да прилага задължителното рециклиране на дрехи

**От 1 януари т. г. производителите трябва да използват повторно или да рециклират все по-голям процент от събрания текстил, като до 2030 г. той трябва да бъде поне 75 %**

**Линк:** <https://business.dir.bg/ikonomika/modnata-industriya-na-niderlandiya-zapochva-da-prilaga-zadalzhitelното-retsiklirane-na-drehi>



**Текст:** Модата е една от най-замърсяващите индустрии в света. Само в Нидерландия всяка година се изхвърлят около 300 милиона килограма дрехи. За да се бори с отпадъците, от 1 януари браншът е задължен да отговаря за събирането и рециклирането на продуктите си. На практика обаче това почти не се случва, твърди репортаж на предаването "Нюзюр" на телевизия Ен О Ес, цитирано от БТА.

Законът за разширената отговорност на производителя гласи, че през 2025 г. индустрията трябва да използва повторно или да рециклира поне половината от дрехите, продадени през 2024 г. Засега процентът на рециклиране остава едва 0,3 на сто, отбелязва репортажът. "Промените, необходими в цялата текстилна верига, изискват време", посочва Сехар Лахири, директор на фондация "Ю Пе Ве Текстил" (UPV Textile). Фондацията регулира рециклирането на изхвърлените дрехи от името на 900 производители и вносители.

Законът влезе в сила през юли 2023 г., но на производителите на облекла беше даден преходен период от година и половина. От 1 януари т.г. производителите трябва да използват повторно или да рециклират все по-голям процент от събрания текстил, като до 2030 г. той трябва да бъде поне 75 процента. "С тези темпове ще минат години, преди да постигнем целите", казва Шарл Графт, директор на компанията за събиране на текстилни продукти "Симпани" (Sympany). "Наистина трябва да ускорим темпото и правителството трябва да се намеси", допълни той.

Производителите вече трябва да докладват също така колко текстилни изделия са пуснали на пазара в Нидерландия. От 2026 г. ще бъде добавена задължителна информация за събирането, повторната употреба и рециклирането на изхвърлените продукти. От средата на същата година Инспекторатът по околна среда и транспорт също ще започне да проверява спазването на закона.

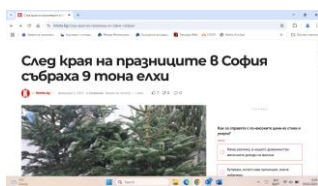
Компании събирачи и сортировачи като "Симпани" регулират събирането и препродажбата на дрехи втора употреба. Производителите, които трябва да възстановят разходите по събирането на дрехите, понастоящем им плащат около 30 цента на килограм. Но според Графт това е твърде малко. "Рециклирането на една тениска ни струва около 2 евро. За едно яке харчим около 8 евро, защото трябва да свалим ципа и копчетата. Така че 30 цента няма да ни стигнат за нищо", казва той.

Половината от всички продадени текстилни изделия се озовават в контейнера за текстил. "Другата половина, повече от 100 милиона килограма, изхвърляме и те изчезват в инсинератора", твърди Графт и се застъпва за поставянето на повече контейнери за текстил, които улесняват събирането. "В момента има 10 000 контейнера, разпръснати из цяла Нидерландия", казва той. Според него те трябва да станат между 20 000 и 30 000, което ще струва на производителите около 50 до 60 милиона евро.

### **Източник: Кмета**

**Заглавие:** След края на празниците в София събраха 9 тона елхи

**Линк:** <https://kmeta.bg/%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4-%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8-%D0%B2-%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%85/>



**Текст:** Девет тона са събраните елхи след края на коледните и новогодишни празници. Общо през януари в Инсталация за компостиране на зелени отпадъци "Хан Богров" са постъпили 1066 тона. Количеството е близо 850 тона по-малко в сравнение с първия месец на 2024 г.

Инсталация за компостиране е с капацитет 24 000 тона годишно. Основното ѝ предназначение и цел е преработка на разделно събраните зелени отпадъци от паркове и градини на територията на Столичната община.

През цялата 2024 г. общо 19 588 тона са зелени отпадъци, постъпили в завода. От тях произведеният компост е 7869 тона.

Тази година ще бъдат открити 58 нови зелени острова, които ще помогнат на близо 3600 домакинства по-лесно да изхвърлят разделно отпадъците си в "Овча купел", "Илинден" и "Надежда", пише БТА. Девет зелени острова вече функционират на територията на 6-и микрорайон в кв. "Овча купел".

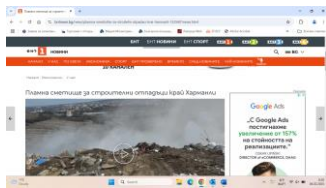
Екипът на Столичната община раздаде и 500 съда и биоразградими торбички за разделно събиране на хранителни отпадъци вкъщи за домакинствата, които ще използват новото оборудване.

Разделно събраните опасни отпадъци от домакинствата са 19 тона през 2024 г., което е рекордно количество.

### **Източник: БНТ**

**Заглавие:** Пламна сметище за строителни отпадъци край Харманли

**Линк:** <https://bntnews.bg/news/plamna-smetishte-za-stroitelni-otpadaci-krai-harmanli-1325601news.html>



**Текст:** Сметище за строителни отпадъци пламна край Харманли днес следобяд. На сигнала са се отзовали четири пожарни екипи. И към момента огнеборците обливат тлеещите боклуци.

Очаква се помощ от тежка техника, която да запръсти тлеещите отпадъци.

Замерванията, направени от техниката на Гражданска защита на няколко места в града, са показали, че няма замърсяване на въздуха. Това съобщи кметът на Харманли Мария Киркова.

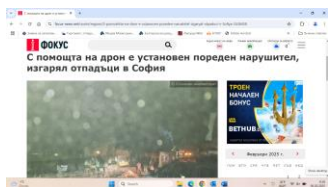
Възрастна жена е транспортирана за преглед в УМБАЛ "Св Георги" в Пловдив, тъй като се е надишала с дим от токсични газове. Жената е пострадала, докато се е опитвала да угаси пламнала скара, разположена на тераса на първия етаж.

Инцидентът е станал тази вечер на ул. "Съборище" 8 в Пловдив. На място веднага са били изпратени два екипа на пожарната, които са потушили бързо пожара.

### **Източник: Фокус**

**Заглавие:** С помощта на дрон е установен пореден нарушител, изгарял отпадъци в София

**Линк:** <https://www.focus-news.net/novini/regioni/S-pomoshtta-na-dron-e-ustanoven-poreden-narushitel-izgaryal-otpaduci-v-Sofiya-2438458>



**Текст:** Проверяващ екип от Столичен инспекторат и служители на дирекция АПП извършиха проверки за нерегламентирано изгаряне на отпадъци в район "Слатина". Установено е горене на открито, а за да се стигне до мястото е използван дрон, съобщиха от Столичния инспекторат. Горенето на открито на стари мебели и вещи е било на ул. 517 в кв. "Христо Ботев". Съставен е акт на извършителите.

Проверките продължават като част от общите мерки за превенция и опазване на чистотата на атмосферния въздух.

През месец януари са установени нарушители след направени проверки за горене на отпадъци на открито – установено е горене на отпадъци и са съставени актове на нарушителите в районите "Красна поляна", "Илинден" и "Студентски".